-Pressemitteilung-

25 Jahre Bundschuh GmbH

Bundschuh GmbH aus Kahl am Main fokussiert sich auf die eigene Marke *baustellenlohn.de*

Vor 25 Jahren startete die Bundschuh GmbH mit dem Ziel, Unternehmen - vorrangig Mittelständler aus dem Baugewerbe - im Bereich kaufmännische Software und Branchen-Lösungen zu betreuen.
Das Know-How aus diesen Softwareprojekten wurde als Kompetenz für individuelle Dienstleistungslösungen herangezogen. Daraus entwickelte sich seit 2001 zusätzlich mit der Bundschuh-eigenen Marke *baustellenlohn.de* ein vollprofessioneller, monatlicher Lohnabrechnungsservice zu günstigen Konditionen. Dieser ist vornehmlich für Unternehmen im Bauhauptgewerbe und allen Baunebengewerken konzipiert. Aktuell zählt das Bundschuh-Team bundesweit rund 600 Kunden und erstellt monatlich über 8.000 Lohn- und Gehaltsabrechnungen.
Der Vorteil des Bundschuh-Konzepts: Reduzierung des Risikos und der Kosten bei kurzen Bearbeitungszeiten und umfangreicher Fachkompetenz; gleichzeitig flexible Umsetzung kundenspezifischer Anforderungen.
2015 -im Jubiläumsjahr- ist die Entscheidung gefallen, sich ausschließlich auf die monatliche Entgeltabrechnung – vorwiegend für kleine und mittelständische Unternehmen aus dem Baugewerbe - zu fokussieren. Die Frage an die Kunden lautet nun also: Bevorzugen Sie die externe Erstellung der monatlichen Entgeltabrechnung durch einen Dienstleister oder bevorzugen Sie die selbstständige Bearbeitung der Lohn- und Gehaltsabrechnungen - mit Software im eigenen Haus oder mit Online-Nutzung einer entsprechenden Softwarelösung? Für alle Varianten – ob extern, intern oder online - hat die Bundschuh GmbH die richtige Lösung.
Damit verschiebt sich der einstige Gründungsgedanke, den Geschäftsführer Michael Bundschuh im Jahr 1990 hatte. Frei nach dem Motto: Jedes Unternehmen sollte sich auf seine Kernkompetenzen konzentrieren, sich diesen verpflichten und sie permanent stärken und ausbauen.

Auch intern ist Einiges im Wandel: Die drei Töchter des Geschäftsführers Michael Bundschuh übernehmen mehr geschäftsführende und unternehmerische Aufgaben, was den familiären Charakter des Unternehmens zusätzlich unterstreicht.
Gleichzeitig weht ein frischer Wind im Marketing: Die neue Webseite geht pünktlich zum 25-jährigen Jubiläum online. Des Weiteren steht im vierten Quartal 2015 verstärkt aktives Marketing mit dem klaren Ziel der Neukundengewinnung auf dem Unternehmensplan, da zum Jahreswechsel wieder ein erhöhter Kundenzuwachs anvisiert wird.
Nicht zuletzt deswegen wird die Mitarbeiterzahl - aktuell 15 - des Familienunternehmens weiter steigen. Das überdurchschnittlich positive Betriebsklima und der kooperative Führungsstil werden bei der Arbeitnehmersuche positiv mitwirken.

Wer mehr über die Bundschuh GmbH und Ihre Marke *baustellenlohn.de* erfahren will, für den lohnt sich ein Blick ins Internet unter www.baustellenlohn.de.

Kahl, Oktober 2015